

Ein Vorgeschmack auf das neue Projekt der Nürnberger „Musical Company“



Trotz des ungünstigen Altstadtfest-Termins war das Dehnberger Hof Theater voll besetzt, als die „Musical Company“ aus Nürnberg bekannte Songs und neu einstudierte Stücke aus dem Musical „Ab in den Wald“ präsentierte. Unter der professionellen Leitung von Claudia Dörr und ebenso versiert von einer Band begleitet, sangen die Künstler bekannte Popsongs und weniger bekannte Musicalmelodien. Vor allem die „Musical Teens“, Nachwuchssängerinnen aus Schwaig, bezauberten das Publikum. Ein Höhepunkt des ers-

ten Teils war das konzentrierte, vielstimmige „Hallelujah“ von Leonard Cohen, gesungen vom Chor der „Musical Company“, sowie „Run“, bei dem die „Teens“ den Erwachsenenchor unterstützten. Nicht nur das Ensemble ist Spitze – auch die Stimmen der einzelnen Sänger können sich hören lassen. Mit „Up where we belong“ von Joe Cocker beeindruckten Claudia Neuner und Rüdiger Freund im Duett das Publikum. Im zweiten Teil des Abends servierte das Ensemble Appetithäppchen, die Lust machten auf die Premiere am

20. Oktober in Schwabach im Markgrafensaal sowie weitere Termine in Nürnberg. Unter dem Originaltitel „Into The Woods“ lief das Werk von Stephen Sondheim jahrelang erfolgreich am Broadway. Der deutsche Text stammt von Michael Kunze. Nicole Mederer als Aschenputtel, Jana Albrecht als Hexe oder Michael Dörr und Lissi Hüsgen als Müllersleute – die Mitwirkenden überzeugten die Zuschauer restlos. Zum Abschluss traten alle noch einmal gemeinsam auf die Bühne

Fotos: Stegmeier